

METAMORFOSA BEKASI SQUARE MENJADI REVO TOWN

“Something Exciting is Coming to Town”

Bekasi, 17 September 2015 – Seiring perkembangan Mall di Bekasi yang semakin pesat dengan banyaknya perubahan, PT. Kilap Propertindo dibawah naungan Gunung Sewu Group melakukan gebrakan yang *FUNtastic* terhadap perubahan Bekasi Square baik secara fisik maupun non fisik. Sebagai perwujudan keseriusan kami, kami juga melakukan *re – branding* Bekasi Square dengan nama baru menjadi **REVO TOWN** yang diharapkan kembali menjadi kebanggaan warga Bekasi.

Menurut Bapak Percy Marimba selaku *President Director PT. Kilap Propertindo*, konsep metamorfosa Bekasi Square menjadi REVO TOWN ini untuk tahap awal mengalami perubahan total dari *façade* Gedung dan juga dari Tenancy Mix dengan telah bergabungnya MATAHARI DEPT STORE yang menjadi Anchor tenant kami dan beroperasi di 17 September 2015.

Sebagai Mall yang memiliki kekuatan di *catchment area* yang luas mencakup daerah Selatan Bekasi, dekat dengan Pintu Toll Bekasi Barat dan *visibility*, dimana terlihat jelas dari Toll (Jakarta – Cikampek) diharapkan dapat menjadi destinasi akan kebutuhan warga Bekasi dan Jakarta. Saat ini REVO TOWN bisa dikatakan satu – satunya Mall di Bekasi yang menyediakan tenant Textile terbesar dan terlengkap, dengan menasar target market B dan C+ (menengah atas dan bawah).

Percy menjelaskan, terkait metamorfosa ini setidaknya ada 7 elemen perubahan yang dilakukan PT. Kilap Propertindo (Gunung Sewu Group) yakni:

1. Pembentukan persepsi baru warga Bekasi dari Bekasi Square menjadi REVO TOWN.
2. Perubahan dan Penyegaran terhadap identitas Mall mulai dari perubahan nama, logo dan tagline.
3. Perbaikan *zoning* dan *tenancy mix* termasuk penambahan tenant baru, pemindahan lokasi *tenant*, dan pembuatan *lay-out* toko yang lebih menarik.
4. Peremajaan infrastruktur meliputi perbaikan toilet, penerangan dan kebersihan dan *Direction Signage*.
5. Perbaikan standar pelayanan di semua ujung tombak (*front liners*).
6. Strategi marketing dan komunikasi dengan penyediaan POP yang lebih canggih berupa LED PYLON SIGN, pendekatan kepada komunitas, pemanfaatan *social media*, pengadaan program promo yang menarik dan *event* yang lebih eksploratif.

Menurut Bapak Yulian Kristiawan, Retail Manager MarComm menyebutkan proses *re-branding* ini sudah dimulai sejak akhir 2014 dan resmi *launching* di Desember 2015. “Untuk keperluan *re-branding* ini kami dibantu konsultan khusus *branding* dan konsultan terkait lainnya,” jelas Kris.

TENTANG REVO TOWN

Berdiri di atas lahan seluas 4Ha, dengan NLA (*Net Lettable Area*) 40,000m² yang terbagi dari empat lantai (*LG, GF, UG, 1st floor*) dan *rooftop*, Mall yang sebelumnya dikenal dengan nama Bekasi Square mengalami perubahan major dengan tampilan baru pada facade gedung dan tenancy mix serta berganti nama menjadi REVO TOWN.

Untuk keterangan lebih lanjut, dapat menghubungi:

Yulian Kristiawan – Retail Marketing Communication Manager

Email : yulian.kristiawan@farpoint.co.id

Twitter : @RevoTown

Fanpage : Re.Vo Town