

Siaran Pers

“Think Beyond”

**Pendekatan Kreatif Yang Mengajak Penonton *Think Out of The Box* melalui
*Webisodes***

Jakarta, 12 Maret 2014 – Selama empat minggu berturut-turut di bulan Februari, FARPOINT menghadirkan “**Think Beyond**”, sebuah *project webisodes* bersambung yang menjadi *webisodes* YouTube pertama yang dimotori oleh sebuah perusahaan real estate di Indonesia. Bekerja sama dengan Kimberly Tanmizi dan CAMEO, alur cerita **Think Beyond** dikemas dengan tema *relationship and friendship* dengan kejutan tak terduga yang bisa dialami dalam keseharian kita di tengah dunia modern. **Think Beyond webisodes** terbagi menjadi empat episode bersambung pada media sosial Youtube.

Mengambil lokasi di hunian bernuansa resor di tengah kota, VERDE Apartment, **Think Beyond** mengangkat kehidupan pasangan muda, persahabatan dan sebuah pertanyaan akan kualitas apa yang kita cari dalam menjalani hidup. Diceritakan Adrian, seorang eksekutif muda dengan kehidupan percintaan yang tidak sesukses karirnya. Hubungan lima tahunnya dengan Grace, wanita muda dari keluarga mapan, diuji oleh sebuah insiden yang tidak pernah dibayangkan sebelumnya.

Think Beyond mengajak penonton untuk ‘*look beyond the ordinary*’ lewat sebuah tontonan yang menarik, menghibur, dan inspiratif. Hellen Triutomo, Senior Marketing Manager FARPOINT mengatakan, “Lewat **Think Beyond webisodes**, FARPOINT ingin memberikan sebuah suguhan tontonan yang menarik sekaligus inspiratif. **Think Beyond webisodes** juga menjadi salah satu wadah kreatifitas dan wujud inovasi kami sebagai perusahaan real estate. Dan kami sangat senang bisa berkolaborasi dengan talenta muda seperti CAMEO dan Kimberly Tanmizi yang membantu kami dalam proses kreatif dan produksi di VERDE Apartment.”

Penggarapan *webisodes* selama satu bulan ini bisa berjalan dan terwujud berkat *passion* dan kepercayaan yang terjalin antara tim FARPOINT dan CAMEO. Sama halnya dengan *passion* dan kepercayaan adalah dasar utama FARPOINT untuk memberikan pengalaman dan nilai lebih kepada *stakeholders*. “Pesan yang ingin disampaikan melalui **Think Beyond** *webisodes* ini sederhana: *be creative, innovative and think outside the box*. Kami harap masyarakat bisa terhibur dan terinspirasi oleh kisah cinta tokoh Grace dan Adrian, maupun kejenakaan dari tokoh-tokoh lainnya,” tambahnya.

Karakter *Grace* yang diperankan oleh Mesty Ariotedjo dan Adri Martowardojo sebagai Adrian, menjadi debut pertama mereka di dunia seni peran. Sejak diluncurkan di bulan Februari, *webisodes* yang ditulis oleh Kimberly Tanmizi dan disutradarai oleh Andry Ganda Wijaya ini telah memperoleh lebih dari 9000 *views*, dan menjadi topik hangat di media sosial Twitter dengan *hashtag* #thinkbeyond.

Keempat episode *webisodes* **Think Beyond** dapat dilihat lewat:

Youtube Channel : Farpoint Realty

Facebook Page : Farpoint Realty

-SELESAI-

Untuk pertanyaan lebih lanjut, silahkan hubungi:

Hellen Triutomo, Senior Marketing Manager FARPOINT

hellen.triutomo@farpoint.co.id

Kennedy, Voice and Berliner PR Consultant

Dewi Yuany, Senior Consultant

dewi.yuan@kennedyvoice-berliner.com

Dian Noeh Abubakar, Founder & CEO

dian.noeh@kennedyvoice-berliner.com

Reinata Siahaan, Account Coordinator

reinata.siahaan@kennedyvoice-berliner.com