

PRESS RELEASE

Mendukung Industri Kreatif Lokal, Plaza Mebel Fatmawati Menyediakan Ruang Bagi Pelaku Bisnis Home Furnishing Indonesia

Percaya akan potensi pelaku bisnis lokal khususnya furnitur dan aksesoris rumah serta dampaknya terhadap perekonomian Indonesia, Plaza Mebel menghadirkan berbagai inisiatif dalam mendorong pertumbuhan bisnis industri kreatif Indonesia

Jakarta, 31 Januari 2017 – Seiring dengan pertumbuhan industri kreatif lokal di Indonesia, Plaza Mebel, salah satu pelopor *home furnishing center* yang merupakan bagian dari FARPOINT, telah menyediakan ruang bagi furnitur dan aksesoris rumah sejak tahun 1990. Sebagai bagian dari usaha menjaga eksistensi industri kreatif lokal khususnya furnitur dan aksesoris rumah yang memiliki kontribusi cukup besar untuk perkembangan perekonomian Indonesia, Plaza Mebel telah menghadirkan lebih dari 30 merek eksklusif berkualitas tinggi serta tampil dengan wajah baru. Di luar sentra-sentra furnitur tradisional, Plaza Mebel juga ingin mengembalikan pandangan bahwa Jakarta pun memiliki Jalan Fatmawati yang merupakan area historis untuk menemukan kebutuhan dan perabotan rumah tangga.

Di tengah tren pasar yang berkembang, Plaza Mebel berkomitmen untuk membantu para pelaku bisnis lokal mempromosikan produk yang kualitasnya tidak kalah dengan produk luar negeri. Selama satu tahun ke depan, Plaza Mebel akan menyediakan seri aktivitas kreatif sepanjang tahun 2017, termasuk mempersembahkan Lokalivin', sebuah platform produk dan aktivitas kreatif yang diinisiasi oleh anak muda kreatif Indonesia. Dalam waktu dekat ini yaitu di awal periode Maret 2017 sampai dengan Agustus 2017, Plaza Mebel akan mengadakan program belanja bertema "FURNIPHORIA SHOP & WIN" dimana pelanggan yang berbelanja di took-toko Plaza Mebel senilai Rp. 1.000.000,- (berlaku gabungan dan kelipatan) berhak untuk mendapatkan kesempatan memenangkan undian berupa 2 (dua) buah tiket perjalanan JAKARTA – TOKYO (PP) dan hadiah langsung berupa 1 (satu) bantal bulu angsa di hari Senin – Jum'at selama periode program.

Percy Marimba, Managing Director Retail FARPOINT menyampaikan, "*Dalam era yang berkembang ini, kami ingin terus mendukung industri kreatif terutama dibidang home furnishing dan mengajak masyarakat untuk tetap menghargai merek dan produk lokal yang dibuat oleh pelaku bisnis lokal, dengan kualitas yang mampu menyaingi kualitas produk luar negeri. Ke depannya, kami ingin lebih memfasilitasi lebih banyak pelaku industri home furnishing untuk dapat berkarya di Plaza Mebel.*"

"Kehadiran Plaza Mebel sejak dulu menawarkan berbagai produk furnitur yang dapat disesuaikan dengan pilihan dan selera desain pelanggan. Pelanggan dapat memilih dan menentukan desain, warna, ukuran, hingga material furnitur yang diinginkan, karena fokus kami bukan di mass product. Toko-toko lokal kami membawa konsep yang sebagian besar bersifat customized dengan berbagai tipe furnitur yang dihadirkan seperti Minimalis, Classic Minimalis, Outdoor Furniture, Classic, Industrialis & Minimalis, Woods Expert (jati), Solid Wood Furniture, Kitchen Set, Office Furniture, Bed Room Accessories, Chabby Chic & Vintage, Classic European Style, Home Creative Furniture & Accessories, hingga Kids Furniture."

“Seiring dengan era globalisasi yang membuka pintu bagi produk furnitur internasional memasuki pasar Indonesia, FARPOINT percaya melalui Plaza Mebel, kami dapat berkontribusi dalam memberikan wadah bagi pertumbuhan pelaku bisnis industri kreatif Indonesia yang memiliki kualitas yang dapat bersaing dengan merek luar negeri.” Ujar **Hellen Triutomo, Senior Marketing Manager FARPOINT.**

Dengan adanya isu rencana penutupan sebagian jalan Fatmawati untuk mempercepat pembangunan Mass Rapid Transit (MRT) di kawasan ini, Plaza Mebel tetap beroperasi normal untuk memenuhi kebutuhan pelanggan setianya. Akses Jalan yang dapat ditempuh adalah dari akses penuh arah Blok-M, atau dari arah TB Simatupang melalui JL.Abdul Majid, dan dari Pondok Indah melalui jalan Haji Nawi.

Pelanggan juga dapat melihat produk yang tersedia di Plaza Mebel, dengan mengakses website www.plazamebel.co.id

Plaza Mebel Fatmawati

Jl. RS. Fatmawati Kav. 5, Cipete Utara, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
(021) 750 6370 **(10.00 – 20.00)**
www.plazamebel.co.id

-selesai-

Tentang Plaza Mebel

Plaza Mebel didirikan pada tahun 5 Februari 1990 sebagai salah satu pelopor *home furnishing center* terbesar di Fatmawati yang menawarkan berbagai furnitur dan aksesoris rumah dengan lebih dari 30 merek eksklusif berkualitas tinggi. Berkomitmen untuk mendukung para pelaku bisnis lokal mempromosikan produk yang kualitasnya tidak kalah dengan produk luar negeri, Plaza Mebel menyediakan wadah untuk mereka di tengah tren pasar yang berkembang..

Plaza Mebel dibangun sebanyak **5 (lima) lantai** di wilayah seluas 8821 M2, dengan NLA : 5,632, GLA : 10,0000 dan tinggi: 16 M serta dilengkapi dengan fasilitas F&B area yang nyaman yaitu di J.CO Café & Coffee dan tempat parkir yang luas untuk melengkapi kebutuhan dan pengalaman belanja yang menyenangkan bagi para pelanggan.

Tentang FARPOINT

FARPOINT adalah pengembang real estate Indonesia yang mengelola properti berkualitas tinggi. FARPOINT merupakan anak perusahaan dari Gunung Sewu Group, sebuah kelompok usaha yang mapan dan dihormati di Indonesia. Merangkul visi "Menjadi perusahaan real estate terpercaya dengan karyawan dalam memberikan produk inovatif dan pengalaman yang berkualitas, menciptakan nilai bagi stakeholder", FARPOINT memiliki pengalaman solid lebih dari 30 tahun dalam industri pengembangan dan pengelolaan aset perumahan, komersial, perhotelan dan properti ritel.

Proyek FARPOINT telah menerima penghargaan internasional sebagai berikut:

- MIPIIM (Le marché international des professionnels de l'immobilier) Asia Pacific 2013 sebagai The Best Futura Proyek Sequis Tower
- The 2014-2015 Asia Pacific Property Awards di Residential kategori Arsitektur bertingkat tinggi untuk VERDE Two.
- MIPIIM Asia Pacific 2014 sebagai The Best Futura Proyek The Hundred, pengembangan mixed-used terintegrasi di Mega Kuningan.
- Indonesia Property Awards 2015 sebagai Desain Arsitektur Terbaik untuk Sequis Tower
- Asia Selatan Choice Properti East 2015 sebagai Desain Arsitektur Terbaik untuk Sequis Tower

Untuk Informasi lebih lanjut, Hubungi:

Hellen Triutomo, Senior Marketing Manager FARPOINT

hellen.triutomo@farpoint.co.id

Kennedy, Voice and Berliner PR Consultant

Sirly Nasir, Associate Account Director

sirly-widya.nasir@kennedyvoice-berliner.com