

## SIARAN PERS

### **Pembangunan Toilet Komunal Sebagai Fasilitas Sanitasi yang Layak di Desa Kedung Dalem dari FARPOINT dan Habitat for Humanity Indonesia**

**JAKARTA, 26 November 2015** – Data Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) pada bulan Agustus 2015, menunjukkan bahwa sebanyak 39 persen penduduk Indonesia belum memiliki akses sanitasi yang layak, sehingga berdampak pada kualitas kehidupan. Minimnya akses sanitasi dan air bersih juga mempengaruhi kesadaran akan perilaku hidup bersih, termasuk mayoritas warga Desa Kedung Dalem dimana sebagian besar warganya mencari nafkah sebagai buruh tani atau nelayan musiman dengan pendapatan per hari yang tidak menentu dan masih melakukan aktivitas Mandi, Cuci, dan Kakus (MCK) di sungai yang kualitas airnya buruk. Anak-anak di lingkungan ini, yang seharusnya menjadi cerminan kesejahteraan suatu bangsa, juga menjadi rentan terhadap dampak dari hal tersebut dan dapat menghambat masa depan mereka.

Melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) “Home for A Home”, FARPOINT, pengembang *real estate* di Indonesia melanjutkan kolaborasinya dengan Habitat for Humanity Indonesia turut memperingati the World Toilet Day dalam memberikan akses sanitasi dengan pembangunan dua toilet komunal sebagai solusi dalam membangun kehidupan yang layak di Desa Kedung Dalem. Program CSR ini dilaksanakan sejak 2012 dan bertujuan untuk mengembangkan komunitas secara menyeluruh (*Holistic Community Development*) dengan meningkatkan hidup masyarakat dan lingkungan tempat tinggal yang nyaman, aman dan sehat. Dalam pelaksanaannya, telah dibangun 129 rumah di Desa Margamulya, Desa Tanjung Anom, dan Desa Kedung Dalem.

*“Ketersediaan akses sanitasi sangat berpengaruh terhadap derajat kualitas kehidupan masyarakat, salah satunya dalam membiasakan diri berperilaku hidup bersih. Disinilah kami berusaha membantu memenuhi kebutuhan akses sanitasi yang layak dan bersosialisasi bahwa kebersihan berawal dari suatu rumah dan lingkungan yang sehat untuk kehidupan yang baik secara keseluruhan,”* ujar **Jusup Halimi** selaku **Chief Executive Officer FARPOINT**.

Hal ini ditambahkan pula oleh pernyataan **Tommy Pacatang, Resource Development Director, Habitat for Humanity Indonesia**, *“Dengan dukungan dari FARPOINT, kami bangga dapat berbagi dalam mewujudkan keinginan besar kami untuk membantu keluarga-keluarga Indonesia yang kurang mampu untuk bisa tinggal di lingkungan yang layak huni. Setelah pembangunan rumah layak huni, kehadiran toilet komunal juga diharapkan dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat akan sanitasi yang layak untuk hidup yang lebih baik.”*

Dalam serah terima pembangunan toilet komunal di Desa Kedung Dalem, FARPOINT bersama Habitat for Humanity Indonesia melibatkan warga termasuk anak-anak untuk berpartisipasi dalam kegiatan bersama yang bermanfaat dan menyenangkan, seperti menggambar mural di dinding toilet komunal dengan tema sanitasi, serta kegiatan edukatif untuk memulai perilaku hidup bersih.

*“Kerjasama ini diharapkan dapat terus berlanjut, karena kami melihat adanya visi yang selaras dalam memberikan kehidupan melalui hunian dan lingkungan yang layak. Ini juga merupakan suatu kebanggaan tersendiri bagi kami untuk dapat berkomitmen dalam melaksanakan tanggung jawab sosial kami secara berkelanjutan dalam membantu warga Desa Kedung Dalem bersama Habitat for Humanity Indonesia,”* tambah **Jusup Halimi**.

**-SELESAI-****Tentang FARPOINT**

FARPOINT adalah developer *real estate* Indonesia yang menghadirkan dan mengelola properti dengan standar dan desain berkualitas tinggi. FARPOINT merupakan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh Gunung Sewu Group, sebuah grup bisnis yang telah mapan dan dihormati di Indonesia. Dengan visi “menjadi perusahaan real estate yang terpercaya terpercaya dengan karyawan yang sepenuh hati menghasilkan produk yang inovatif dan pengalaman yang berkualitas”, FARPOINT selalu memberikan sesuatu yang bernilai bagi para *stakeholders*-nya. FARPOINT juga didukung oleh lebih dari 30 tahun pengalaman Gunung Sewu Group dalam pengembangan properti residensial, komersial, *hospitality* dan ritel, maupun dalam manajemen aset.

Proyek – proyek FARPOINT telah menerima penghargaan tingkat internasional berikut ini :

- MIPIM (*Le marché international des professionnels de l'immobilier*) Award Asia Pacific 2013 sebagai The Best Futura Project untuk **Sequis Tower**, sebuah gedung perkantoran dengan International Grade A.
- 2014-2015 Asia Pacific Property Awards dalam kategori Residential High-rise Architecture category untuk **VERDE Two**.
- MIPIM (*Le marché international des professionnels de l'immobilier*) Award Asia Pacific 2014 sebagai The Best Futura Project untuk **The Hundred**, sebuah area pengembangan kawasan terpadu di Mega Kuningan.
- Indonesia Property Awards 2015 sebagai Best Office Architectural Design untuk **Sequis Tower**
- South East Asia Property Awards 2015 sebagai Best Office Architectural Design untuk **Sequis Tower**

**Tentang Habitat For Humanity Indonesia**

Habitat for Humanity (HFH) Indonesia adalah bagian dari lembaga kemanusiaan global Habitat for Humanity International yang memiliki program utama menggerakkan banyak pihak untuk membangun rumah, komunitas, dan harapan bagi keluarga berpenghasilan rendah. Habitat for Humanity Indonesia berkantor pusat di Jakarta dan sejak didirikan pada tahun 1997 hingga akhir Juni 2015, telah membantu lebih dari 45.000 keluarga melalui pembangunan rumah layak huni dan fasilitas publik seperti air bersih warga dan pusat pelayanan kesehatan. HFH Indonesia telah berkarya di 13 provinsi di tanah air dengan dukungan banyak perusahaan, institusi, maupun perorangan. Untuk informasi lebih lengkap, menjadi mitra/donor maupun relawan, kunjungi [www.habitatindonesia.org](http://www.habitatindonesia.org) atau mengikuti Facebook Habitat.Indonesia, Twitter @HabitatID, dan Instagram @habitat\_id.

*Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:*

**Hellen Triutomo, Senior Marketing Manager FARPOINT**  
[hellen.triutomo@farpoint.co.id](mailto:hellen.triutomo@farpoint.co.id)

**Kennedy, Voice and Berliner PR Consultant**

Cindy Caroline, Senior Consultant  
[cindy.caroline@kennedyvoice-berliner.com](mailto:cindy.caroline@kennedyvoice-berliner.com)

Nurul Aisyah, Account Coordinator  
[nurul.aisyah@kennedyvoice-berliner.com](mailto:nurul.aisyah@kennedyvoice-berliner.com)

Dian Noeh Abubakar, Founder & CEO  
[dian.noeh@kennedyvoice-berliner.com](mailto:dian.noeh@kennedyvoice-berliner.com)