



SIARAN PERS

Untuk segera diterbitkan

Bekasi Square Resmi Ganti Nama Menjadi REVO Town

Colourful Celebration in Town: Mengajak Warga Bekasi dan Sekitarnya Merayakan Kehadiran REVO Town

15 Mei – 5 Juni 2016

Bekasi, 19 Mei 2016 – Jangan heran apabila saat melewati tol Jakarta - Cikampek, warga Bekasi dan Jakarta akan menemukan sebuah mal dengan “wajah” baru. Sejak akuisisi oleh FARPOINT, perusahaan real estate Indonesia yang merupakan bagian dari Gunung Sewu Group ini melakukan peremajaan dan perbaikan yang cukup mendasar terhadap mal yang sebelumnya dikenal sebagai Bekasi Square. *“Untuk memperkuat transformasi ini, kami melakukan repositioning, rebranding dan relaunching Bekasi Square menjadi **REVO Town**,”* ujar **Percy Marimba, Managing Director Retail FARPOINT** dalam acara *grand launching* bertajuk *“Colourful Celebration in Town”* yang diselenggarakan di Main Atrium **REVO Town**, Kamis (19/5) pagi.

Tampil Lebih Modern dan Beragam Pilihan Tenant

Selain perubahan nama dan identitas mal, *tenancy mix* dan *zoning* juga sedang mengalami perubahan yang signifikan sesuai dengan kaidah retail modern. Tampilan fasad gedung beserta pintu-pintu dan lobby-lobby utama **REVO Town** juga ikut direnovasi total. Fasad mal yang dahulu bergaya klasik, kini tampil modern dan dinamis dengan permainan garis dan warna-warna hangat yang mewakili kebersamaan di dalamnya. Menurut Percy, metamorfosa mal juga terjadi pada peremajaan fasilitas dan infrastruktur mal. *“Kami sangat optimis **REVO Town** akan tumbuh dan berkembang bersama dengan warga Bekasi. Dengan menyatukan kekuatan bersama, rebranding **REVO Town** akan melengkapi gaya hidup modern terkini, didukung dengan lokasi yang strategis dan ritel modern yang unik,”* tambahnya.

REVO Town berada di *golden triangle* Bekasi yang hanya berjarak 5 menit dari gerbang keluar Tol Bekasi Barat, dan berdekatan dengan area pemukiman di kawasan Pekayon serta area pertumbuhan komersil. Selain itu, kekuatan lainnya adalah memiliki daya tarik sebagai satu-satunya mal dengan tenant tekstil terlengkap dan terbesar di Bekasi, yang akan dipertahankan dan disempurnakan untuk menambah kenyamanan pengalaman berbelanja bagi pengunjung.

Manajemen mal kini juga tengah melakukan penataan ulang *zoning* mal, yang ditandai dengan kehadiran Matahari Department Store sejak September 2015 lalu. Saat ini, mal yang berdiri di atas lahan 4 ha ini memiliki *zoning* ATM & Banking, Beauty & Wellness, Electronic & Gadget, Food & Beverages, Department Store & Supermarket, Education & Edutainment, Fashion & Accesories, Home & Decor, Fashion Textile, Entertainment, Kampung Batik Nusantara. *“Kami bersemangat untuk mengundang dan memperkenalkan merek ritel dan layanan baru ke dalam **REVO Town** untuk memberikan lebih banyak lagi pilihan hiburan dan tempat berkumpul bagi pengunjung,”* ungkap **Hargo Dwi, General Manager REVO Town**.



Hadirkan Late Night Sale Hingga Shopping Vaganza

Dalam rangka *grand launching*, **REVO Town** telah mempersiapkan beragam perhelatan dan promosi yang akan memanjakan pengunjung, khususnya keluarga. Diantaranya **Music Parade** (16, 17, 18, 21 & 22 Mei), **K-Pop Dance Cover Competition** (15 Mei), **Cosplay Party** (22 Mei), **Purwacaraka Student Concert** (29 Mei), **Festival Pantun Melayu – Betawi** (20, 21 Mei), **Late Night Sale** (28 Mei). REVO Town juga menghadirkan program promo **Shopping Vaganza** yang dimulai 8 Mei – 8 Juni dengan berbelanja minimal Rp.250.000,-, pengunjung mendapatkan kesempatan *lucky draw* dengan hadiah beragam *freepass*, *merchandise*, *voucher* dan tablet android. Dan khusus di hari ini 19 Mei, jangan lewatkan *discount 30%* untuk makanan di area *Food Court* dan **bebas biaya parkir**.

Acara *grand launching* REVO Town turut dihadiri oleh Walikota Bekasi Dr. H. Rahmat Effendi, penyewa, bersama 200 tamu undangan lainnya yang dihibur dengan penampilan tarian tradisional Jawa Barat Gambang Kromong, pemutaran video animasi yang menceritakan perjalanan metamorfosa mal, serta pemukulan drum Taiko sebagai simbolis peluncuran wajah baru mal.

Untuk mengenal REVO Town lebih dekat, kunjungi www.revotown.com, Instagram: @revo_town, Fanpage: ReVo Town, Twitter: @Revotown.

***** SELESAI *****

TENTANG REVO TOWN

REVO Town adalah mal ritel kelas menengah yang terdiri dari 4 lantai dengan total *net leasable area* seluas ± 40.000 meter persegi. Berlokasi strategis hanya 5 menit dari gerbang keluar Tol Bekasi Barat dan kawasan Pekayon, mal yang sebelumnya dikenal dengan nama Bekasi Square mengalami *rebranding* dan *repositioning* serta perubahan total pada fasad gedung, peremajaan fasilitas dan infrastruktur mal, serta komposisi ritel modern sejak akuisisi oleh FARPOINT.

Untuk keterangan lebih lanjut, dapat menghubungi:

Yulian Kristiawan, Retail Marketing Communication Manager FARPOINT

Email: yulian.kristiawan@farpoint.co.id

Mobile: +62813 6126 8198

Hylida Syifa, Media Relation, REVO Town

E: hylida.syifa@revotown.com

M: +62812 9028 2810