

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

Jawab Kebutuhan Milenial dan Gen Z Pencari Rumah, Farpoint Kolaborasi dengan Empat Agen Properti Digital

- *Farpoint mengumumkan kolaborasi dengan empat agen properti berbasis digital ternama, yaitu Cari Properti, SAP, Insight Homes, dan Linktown.*
- *Kolaborasi dengan empat agen properti berbasis digital menjadi strategi Farpoint dalam memasarkan Maestria, Mini Township seluas 55 hektar dengan konsep sustainable community living, secara tepat sasaran kepada Milenial dan Gen Z.*
- *Milenial dan Gen Z bisa mendapat informasi lengkap mengenai Maestria dengan lebih mudah dan cepat melalui agen-agen properti berbasis digital mitra Farpoint.*

Tangerang Selatan, 30 Januari 2024 – Farpoint, perusahaan *real estate* terpercaya di Indonesia, fokus dalam memberi kemudahan lebih bagi Milenial dan Gen Z untuk memiliki hunian idaman dengan harga terjangkau. Sejalan dengan komitmen tersebut, Farpoint mengumumkan kolaborasi strategis bersama empat agen properti berbasis digital, yaitu Cari Properti, SAP, Insight Homes, dan Linktown.

Kolaborasi ini memungkinkan Milenial dan Gen Z untuk mendapat informasi lengkap mengenai portofolio Farpoint dengan lebih mudah dan cepat. Salah satu portofolio terbaru yang ditawarkan Farpoint adalah **Maestria**, Mini Township seluas 55 hektar dengan konsep *sustainable community living*. Kini, Milenial dan Gen Z bisa langsung mengakses *platform* digital untuk mencari tahu berbagai keunggulan Maestria yang merupakan kompleks hunian impian dengan harga terjangkau bagi generasi muda yang ingin menjalani gaya hidup berkelanjutan dan menikmati kualitas hidup yang lebih baik.

Hellen Triutomo, Landed Home Business Unit Director, Farpoint, mengatakan, “Pencarian properti secara *online* terus jadi tren di kalangan generasi muda dalam menemukan hunian idaman. Memahami bahwa *platform* digital semakin penting dalam proses pencarian properti, Farpoint menjalin kerja sama dengan agen-agen properti berbasis digital ternama untuk menjawab kebutuhan Milenial dan Gen Z yang tengah mencari rumah dengan cara yang lebih simpel sesuai dengan preferensi mereka.”

Kerja sama Farpoint dengan Linktown, Cari Properti, Insight Homes, dan SAP menawarkan proses pencarian properti yang lebih efisien dan transparan. Di sini, tiap agen properti berbasis digital tersebut akan menyediakan informasi yang lengkap dan rinci tentang berbagai tipe rumah dari portofolio Farpoint seperti Maestria, termasuk gambaran detail mengenai rentang harga yang sesuai dengan kemampuan beli dari Milenial dan Gen Z. Dengan begitu, generasi muda bisa membuat keputusan yang lebih baik sesuai dengan preferensi dan *budget*.

Keberadaan Milenial dan Gen Z yang mendominasi pasar properti Indonesia pun membuat langkah sinergis dari Farpoint bersama agen-agen properti berbasis digital jadi semakin penting dalam memenuhi permintaan konsumen, seperti diungkapkan **Abel Andy Kurniajaya, President Director, Linktown**. “Kolaborasi antara Farpoint dan Linktown akan memberikan dampak positif bagi konsumen dan sektor properti karena calon pemilik hunian bisa menemukan rumah berkualitas sembari *explore* ragam keuntungan dari lingkungan dan penawaran yang mereka dapat secara jangka panjang. Kami harap hal ini menjadi inisiatif berdampak dalam menanggapi prospek kebutuhan hunian dengan harga yang

terjangkau di 2024. Selain konsep unik dengan campur tangan para maestro yang ditawarkan oleh Farpoint, kami melihat hunian ini juga dapat mendukung program pemerintah untuk mengurangi backlog perumahan.”

Rizky Setiawan, Director, Cari Properti, mengatakan, “Selain memberi kemudahan bagi generasi muda dalam menemukan hunian idaman, upaya kolaboratif ini juga dapat mendukung kemajuan sektor properti Indonesia secara berkelanjutan. Oleh karena itu, kolaborasi dengan Farpoint ini menjadi langkah yang tepat untuk menjawab kebutuhan customer atas hunian yang menyelaraskan keunggulan kualitas, kenyamanan, dan estetika, dengan harga yang terjangkau. Kami berharap developer terus mendukung inisiatif pemerintah dalam pembangunan perumahan terjangkau tanpa mengorbankan kualitas.”

Tommy Junius Felix, Director, Insight Homes, mengatakan, “Di era modern ini, agen properti berbasis digital berperan penting dalam menjembatani pengembang dengan pencari properti. Maka dari itu, kami mengapresiasi inisiatif Farpoint dalam menggandeng Insight Homes untuk memasarkan Maestria. Kami melihat desain fasad dan layout dari hunian Maestria menarik dan mempunyai peluang untuk diterima di pasar properti. Berkaca dari tren tahun 2023, minat untuk affordable housing di tahun 2024 diprediksi akan semakin meningkat. Kami berharap kolaborasi ini dapat menginspirasi lebih banyak kalangan muda, generasi Milenial dan Gen Z, untuk memiliki hunian ideal mereka.”

Senada dengan Tommy, **Rully Loekito, Director, SAP**, mengatakan bahwa affordable housing menjadi strategis dan daya tarik utama dalam penjualan di pasar properti. “Hal ini dikarenakan affordable housing adalah segmen yang menarik, mengingat tingginya kebutuhan masyarakat akan hunian yang terjangkau. Selain dipengaruhi oleh kenaikan harga tanah dan rumah di Jakarta, banyak juga pasangan muda yang belum memiliki rumah sendiri. Oleh karena itu, kami harap, kolaborasi ini bisa berlangsung dalam jangka panjang agar pertumbuhan sektor properti bagi kalangan muda dapat semakin bertumbuh.”

Melengkapi inisiatif kolaboratif ini, Farpoint juga meluncurkan program promosi menarik untuk Maestria yaitu Early Bird Exclusive diskon 5%; hanya dengan NUP 2 juta *refundable*, calon pembeli akan mendapatkan subsidi DP, subsidi biaya akad 2%, gratis pengalihan hak sehingga calon pembeli bisa mendapatkan keuntungan hingga tujuh puluh juta.

Maestria hadir dengan tipe Deluxe, Suite, Double Suite, Premier dan Loft. Farpoint menawarkan unit rumah Maestria dengan harga mulai dari Rp 500 juta dengan cicilan mulai dari Rp 3 jutaan. Kunjungi Maestria Marketing Gallery & Show Unit yang berlokasi di Ruko De'Mansion No.20-21 Alam Sutera, Tangerang, atau website <https://maestria.co.id/> untuk informasi lebih lanjut.

-Selesai-

Tentang Maestria

Maestria adalah sebuah Mini Township seluas 55Ha di Barat Serpong. Maestria dirancang oleh konsultan ternama untuk menjawab kebutuhan generasi muda akan rumah di lingkungan yang aman dan nyaman dengan akses yang mudah khususnya bagi pengguna KRL.

Tentang FARPOINT

FARPOINT adalah developer real estate Indonesia yang menghadirkan dan mengelola properti dengan standar dan desain berkualitas tinggi. FARPOINT merupakan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh Gunung Sewu Group, sebuah grup bisnis yang telah mapan dan dihormati di Indonesia. Dengan visi “menjadi perusahaan real

estate yang terpercaya terpercaya dengan karyawan yang sepenuh hati menghasilkan produk yang inovatif dan pengalaman yang berkualitas”, FARPOINT selalu memberikan sesuatu yang bernilai bagi para stakeholders-nya. FARPOINT juga didukung oleh lebih dari 30 tahun pengalaman Gunung Sewu Group dalam pengembangan properti residensial, komersial, hospitality dan ritel, maupun dalam manajemen aset.

Proyek - proyek FARPOINT telah menerima penghargaan tingkat internasional berikut ini :

- MIPIM (Le marché international des professionnels de l'immobilier) Award Asia Pacific 2013 sebagai The Best
- Futura Project untuk Sequis Tower, sebuah gedung perkantoran dengan International Grade A.
- 2014-2015 Asia Pacific Property Awards dalam kategori Residential High-rise Architecture category untuk VERDE Two.
- MIPIM (Le marché international des professionnels de l'immobilier) Award Asia Pacific 2014 sebagai The Best
- Greenship Gold Level oleh Green Building Council Indonesia untuk Sequis Center di 2015.
- Indonesia Property Awards 2015 sebagai Best Office Architectural Design untuk Sequis Tower
- South East Asia Property Awards 2015 sebagai Best Office Architectural Design untuk Sequis Tower.
- Properti Indonesia Award 2016 sebagai The Well Designed Office Project in Jakarta untuk Sequis Tower.
- REI Property Awards 2016 Gold Winner, Residential (High Rise) Category untuk VERDE.
- Greenship Gold Level oleh Green Building Council Indonesia untuk Menteng Regency di 2016.
- LEED Platinum rating untuk Sequis Tower di 2019
- Farpoint dinobatkan sebagai Best Boutique Developer (ASIA) di 2019
- Sequis Tower dinobatkan sebagai Best Tall Office Building oleh CTBUH di 2022
- FIABCI Award Office - Outstanding Achievement untuk Sequis Tower di 2022
- FIABCI Award Affordable Housing - Gold Winner untuk Samanea Hill di 2022
- FIABCI Award Residential High Rise - Outstanding Achievement untuk Verde Two di 2022

Kenali FARPOINT lebih jauh dengan mengunjungi website kami di www.farpoint.co.id

Untuk keterangan lebih lanjut:

Shita Dwi Yonasari
Senior Marketing Communication Manager
FARPOINT
Email: shita.yonasari@farpoint.co.id

Reyni Wullur
Manager
Hill & Knowlton Indonesia
Email: reyni.wullur@hillandknowlton.com