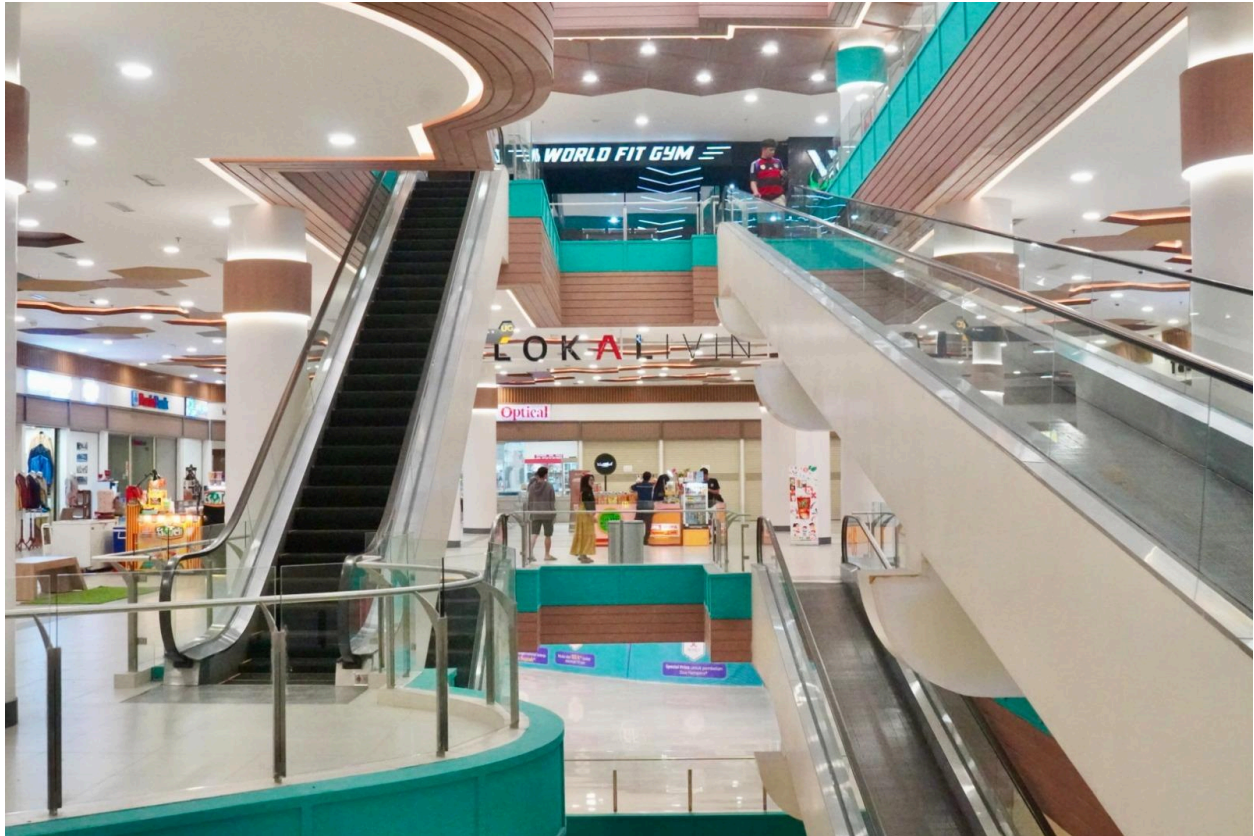


Hadirkan Banyak Event, Simak Keseruannya di Revo Mall



Perubahan gaya hidup masyarakat berdampak langsung pada ruang ritel atau mal. Saat ini, mal bukan lagi sekadar tempat berbelanja, tetapi juga menjadi meeting point, tempat hangout, hingga destinasi wisata. Hal ini mendorong pengembang untuk terus berinovasi dalam menghadirkan konsep mal yang menawarkan pengalaman kekinian dan berbeda bagi pengunjung.

Perkembangan konsep mal tersebut perlu ditunjang oleh lokasi strategis dan pemilihan tenant (tenant mix) yang tepat, agar dapat menjadikan area ritel sebagai destinasi yang berkesan dan tak terlupakan. Konsep inilah yang terus dikembangkan oleh Revo Mall Bekasi.

Berlokasi strategis di Bekasi, tepatnya berdekatan dengan exit tol Bekasi Barat, Revo Mall memiliki keunggulan aksesibilitas yang tinggi. Lokasinya memungkinkan jangkauan yang luas, tidak hanya dari Kota Bekasi tetapi juga dari seluruh kawasan Jabodetabek.

Dalam beberapa tahun terakhir, Revo Mall terus melakukan pembenahan demi menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih menyenangkan. Pembenahan ini meliputi perbaikan zoning dan tenancy mix, pengaturan ulang tata ruang yang lebih menarik, serta peremajaan infrastruktur seperti pencahayaan, penunjuk arah (signage), kebersihan, perbaikan toilet, hingga pendekatan kepada berbagai komunitas untuk tetap relevan dengan isu-isu kekinian.

Memasuki bulan Agustus 2025, Revo Mall turut ambil bagian dalam event Indonesia Shopping Festival (ISF) yang akan berlangsung pada 14–24 Agustus 2025. Dalam rangka menyemarakkan program ISF, Revo Mall menghadirkan rangkaian acara bertajuk “Semarak Belanja Lokal”.

“Semarak Belanja Lokal yang kami hadirkan juga merupakan bagian dari perayaan Dirgahayu Indonesia ke-80. Kami menghadirkan diskon hingga 80 persen dan berbagai hadiah langsung yang bisa didapatkan dengan berbelanja mulai dari Rp100 ribu,” ujar perwakilan Revo Mall.

Acara ini juga akan dimeriahkan oleh berbagai aktivitas seru yang cocok dinikmati bersama keluarga. Di antaranya:

- Street Dance Competition (10 Agustus)
- Lomba Tari Kreasi Daerah (16–17 Agustus)
- Pramuka Veteran Competition (23 Agustus)
- K-Pop Competition (31 Agustus)
- Pushbike Competition (7 September)

Selain event hiburan, Revo Mall juga memberikan berbagai gimmick menarik seperti voucher belanja dan hadiah langsung. Program unggulan Big Shop Big Win menyediakan hadiah utama berupa 1 unit mobil listrik, serta hadiah lainnya seperti smartphone dan jutaan rupiah dalam bentuk voucher belanja.

Revo Mall juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas untuk menunjang kenyamanan pengunjung. Salah satunya adalah Mushala Mahabbah Diamond, mushala dengan desain unik dan estetik yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah, tetapi juga menjadi bagian dari komitmen Revo Mall dalam mendukung konsep destinasi wisata halal di wilayah Bekasi dan sekitarnya.

Menariknya lagi, Revo Mall menjadi satu-satunya mal di kawasan yang terintegrasi langsung dengan moda transportasi publik Light Rail Transit (LRT). Tak hanya itu, Revo Mall juga terhubung dengan layanan Biskita Trans Bekasi Patriot, sistem transportasi berbasis bus rapid transit (BRT) yang memudahkan mobilitas warga Bekasi dengan rute terjadwal, tarif terjangkau, dan sistem pembayaran nontunai.

Dengan integrasi transportasi publik ini, Revo Mall memperkuat posisinya sebagai The Urban Hub Mall, yaitu titik temu antara moda transportasi dan ruang ritel modern yang aman, nyaman, dan mudah dijangkau.

“Kami menyiapkan berbagai aktivitas untuk menjadikan momentum Bulan Kemerdekaan lebih meriah dan menyenangkan. Terintegrasinya Revo Mall dengan LRT dan Biskita menjadikannya satu-satunya mal di Bekasi Barat yang benar-benar mendukung konektivitas publik secara menyeluruh,” tutupnya.

Tentang Revo Mall

Revo Mall adalah pusat perbelanjaan dan hiburan di Bekasi dengan konsep One-stop Mall yang nyaman untuk keluarga. Terhubung langsung dengan LRT dan didukung oleh jaringan transportasi publik Biskita, Revo Mall menghadirkan beragam tenant yang memenuhi berbagai kebutuhan pengunjung, mulai dari pusat belanja, fashion, beauty & accessories, tekstil, hiburan, hingga kuliner terdepan.

Berdiri di atas lahan seluas 4 hektare dengan Net Leasable Area (NLA) mencapai 40.000 m² yang terbagi dalam 4 lantai (LG, GF, UG, 1st Floor) dan area rooftop, Revo Mall—yang sebelumnya dikenal sebagai Bekasi Square—terus bertransformasi melalui pembaruan fasad, layout, dan komposisi tenant untuk menyesuaikan diri dengan tren yang terus berkembang.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi:

- Instagram: @revo_mall
- TikTok: @revo_mall
- Website: revomall.co.id

Tentang Farpoint

Farpoint adalah pengembang properti asal Indonesia yang menghadirkan dan mengelola berbagai properti dengan standar dan desain berkualitas tinggi. Farpoint merupakan anak perusahaan dari Gunung Sewu Group, sebuah grup bisnis terkemuka yang telah dihormati di Indonesia. Dengan visi “Menjadi perusahaan real estate yang terpercaya dengan karyawan yang sepenuh hati menghasilkan produk yang inovatif dan pengalaman yang berkualitas”, Farpoint berkomitmen untuk memberikan nilai lebih kepada para stakeholder-nya. Farpoint juga didukung oleh lebih dari 40 tahun pengalaman Gunung Sewu Group dalam pengembangan properti residensial, komersial, hospitality, ritel, dan manajemen aset.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

PT. KILAP PROPERTINDO

Jl. Ahmad Yani, Pekayon Jaya, Bekasi

Office: 021 8243 2212